



Prawo i Sprawiedliwość

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

marzec 2005

1. LOGO W WERSJI PODSTAWOWEJ NA BIAŁYM TLE



2. LOGO W WERSJI PODSTAWOWEJ NA INNYM TLE NIŻ BIAŁE



3. LOGO W PEŁNEJ WERSJI NA BIAŁYM TLE



Prawo i Sprawiedliwość

**4. LOGO W PEŁNEJ WERSJI
NA INNYM TLE NIŻ BIAŁE**



5. KOLORYSTYKA LOGOTYPU



Mactac - 8359-08

RAL - 5002

RGB:

R - 197

G - 38

B - 36

druk offset:

zastępczy CMYK:

C - 3

M - 100

Y - 96

K - 8

Pantone - rubin red	80%
yellow	20%
czarny	5%

2x



Mactac - 8339-13

RAL - 5002

RGB:

R - 7

G - 58

B - 118

druk offset:

zastępczy CMYK:

C - 100

M - 72

Y - 0

K - 20

Pantone - reflex blue	80%
Process blue	20%
czarny	5%

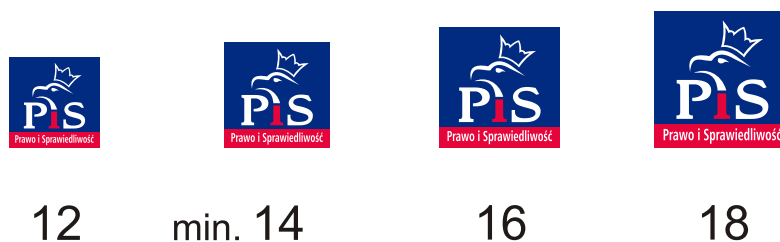
2x

6. MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGOTYPU W PEŁNEJ WERSJI

A. Dla logo na białym tle (podany wymiar podstawy w mm)



B. Dla logo na innym niż białe tło (podany wymiar podstawy w mm)



7. NIEDOZWOLONE PRZYPADKI STOSOWANIA LOGO



źle

*Dla tła o innym kolorze dopuszcza się stosowanie
logotypu w pełnej wersji z punktu 4 identyfikacji*



dobrze

8. LOGOTYP W WERSJI JEDNOKOLOROWEJ



8. STREFA OCHRONNA WOKÓŁ LOGO



*Czarna ramka oznacza granicę logotypu.
We wnętrzu tej ramki nie może się znajdować,
żadna grafika, ani żadne czcionki.*

9. DOZWOLONE CZCIONKI

Czcionki podstawowe

Prawo i Sprawiedliwość
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ

- Humnst777CnPL
(20% powiększony w górę)

abcdefghijklmno

ABCDEFGHIJKLMNO

- Fujiyama

Czcionki uzupełniające, na przykład dla korespondencji

abcdefghijklmno

ABCDEFGHIJKLMNO

- Tahoma

abcdefghijklmno

ABCDEFGHIJKLMNO

- Humnst777PL

10. LOGOTYP DLA POTRZEB MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH

*Dla mediów elektronicznych wykorzystujemy
logotyp dla tła innych niż białe*

Logo podstawowe



Logo pełne



10. MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO W PEŁNEJ WERSJI W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH



***Minimalna wielkość logotypu w pełnej wersji
w mediach elektronicznych
103x103 piksele, 72 dpi***

11. SKALOWANIE LOGOTYPU W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH

Logo podstawowe



skalowanie



Skalowanie dla mediów elektronicznych: tło ulega jednostronnemu skalowaniu, zaś znak pozostaje bez zmiany

11.1 SKALOWANIE LOGOTYPU W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH

Logo pełne



skalowanie



Skalowanie dla mediów elektronicznych: tło ulega jednostronnemu skalowaniu, zaś znak pozostaje bez zmiany

12. NIEDOZWOLONE SKALOWANIE LOGOTYPU W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH

Logo podstawowe



skalowanie



NIEDOZWOLONE !

12.1 NIEDOZWOLONE SKALOWANIE LOGOTYPU W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH

Logo pełne



skalowanie →



NIEDOZWOLONE !